



Designação da prática

Algarve Design Meeting

Equipa

António Lacerda

Maria Caeiro

Sarita Camacho

Gabriela Soares

Sítio da internet da prática

<https://algarvedesignmeeting.ualg.pt>

Área Temática

Comunidade

Caracterização da prática

Justificação do enquadramento da candidatura na área temática da prática

A ESEC - Universidade do Algarve, em parceria com a Câmara Municipal de Faro e Associação Nacional de Designers, tem organizado anualmente e desde 2011 o Algarve Design Meeting, divulgando o design nacional e internacional, potenciando a ligação entre designers, empresas, academia, indústria e sociedade.

Todos os anos, por volta do mês de maio, a cidade de Faro converte-se na capital internacional do design, onde instituições, empresas, professores, investigadores, profissionais e o público em geral podem, através de várias atividades, ter contacto com vários projetos e talentos existentes nestes sectores da indústria criativa, fomentando o conhecimento entre os diferentes coletivos da nossa sociedade.

Durante os últimos anos, o ADM ganhou notoriedade internacional, tendo já concretizado mais de 150 exposições, mais de 40 *workshops*, 10 conferências com a participação de mais de 140 oradores nacionais e internacionais, mais de 130 Lojas *pop-up*, 7 Festivais de *Videomapping*, 6 sessões de cinema ao ar livre, e milhares de visitantes durante cada evento.

Este é uma atividade que tem sido implementada no final de cada ano letivo, com cerca 12 edições

implementadas, envolvendo alunos, docentes, funcionários, investigadores, profissionais, empresas, instituições, instituições de ensino nacionais e internacionais, assim como a população em geral.

Necessidades que estiveram na base da implementação da prática

O facto de conseguir promover o trabalho que é desenvolvido dentro da instituição, trabalho dos alunos, como por outro lado promover o design e a sua atividade profissional ou de investigação, reforçando a sua importância e papel na evolução da sociedade.

Objetivos e metas da prática

Continuar a promover o design desenvolvido na nossa instituição como ao nível das empresas, das instituições locais, nacionais e internacionais, através das várias atividades que são desenvolvidas durante essa semana no espaço da Fábrica da Cerveja.

Como já referido, durante os últimos anos, o ADM implementou mais de 150 exposições, mais de 40 *workshops*, 10 conferências com a participação de mais de 140 oradores nacionais e internacionais, mais de 130 Lojas *pop-up*, 7 Festivais de *Videomapping*, 6 sessões de cinema ao ar livre, e milhares de visitantes durante cada evento.

Implementação da prática

O Algarve Design Meeting é implementado praticamente na última semana do ano letivo na cidade de Faro. Nas últimas edições, o ADM tem promovido não só o design em todas as suas formas de expressão, como também a região do Algarve, colocando-a no mapa dos eventos internacionais do design.

São inúmeras as ações desenvolvidas, assim como os recursos utilizados, as parcerias com várias empresas, associações em conjunto com a ESEC, a Câmara Municipal de Faro e o apoio da Direção Regional de Cultura do Algarve.

Todos os anos, a organização do evento começa no início do ano letivo, através da UC de Seminário em setembro, onde o docente em conjunto com os alunos finalistas do curso de design de comunicação, começam a desenvolver toda a identidade e estrutura da edição seguinte. Existe por isso todo um apoio das equipas das edições anteriores, entre ajuda e passagem de experiência acumulada.

Por isso mesmo destacamos a importância deste evento, sendo que envolve não só o ensino e a aprendizagem, como também a investigação e desenvolvimento, a comunidade e a gestão / governança.

Envolvimento das partes interessadas

Existe uma forte cooperação entre a ESEC, o Gabinete de comunicação, os serviços técnicos, a reitoria e vários outros serviços internos.

Resultados e impactos

Já referido em cima, ao longo de 10 anos concretizaram-se mais de 150 exposições, 40 *workshops*, 10 conferências (com a participação de mais de 140 oradores nacionais e internacionais), 130 Lojas *pop-up*, 7 Festivais de *Videomapping*, 6 sessões de cinema ao ar livre, entre vários milhares de visitantes durante o evento.

O ADM conta com os apoios institucionais da Direção Regional de Cultura do Algarve, Câmara Municipal de Faro, União das Freguesias de Faro, AND – Associação Nacional de Designers, Baixa de Faro, Universidade de Tomas Bata – República Checa, ISMAI – Universidade da Maia, ISMAT – Instituto Superior Manuel Teixeira Gomes – Portimão, ESAD – Escola Superior de Artes e Design – Matosinhos, Consulado Honorário da República Checa em Faro, Loulé Design Lab, Fórum Algarve, FNAC, Turbine Kreuzberg, Flow Productions, os apoios à divulgação através da Rua FM, Mais Algarve, Lusa, Postal, e Barlavento e com os patrocínios de Hotel Faro,

Tertúlia Algarvia, Multicópias, Al-Gharb e Os Artistas.

Este é um trabalho de continuidade, que se tem tornado uma referência na disseminação e promoção do design, da Universidade do Algarve e da cidade de Faro, e que tem também como missão afirmar a região sul do país no mapa dos grandes eventos internacionais na área das indústrias criativas.

Sustentabilidade e transferibilidade

Temos demonstrado resiliência e vontade de continuar a implementar este evento durante os próximos anos. Aliás, penso que o ADM, já faz parte do ADN da ESEC e da própria universidade do algarve.

Chegamos a implementar o Gaia Design Meeting no Convento Corpus Christo em Gaia, replicando a prática numa outra cidade do país e com muito sucesso e marcas associadas ao evento – BMW, Câmara Municipal de Gaia, AMOP, Grupo Amorim, outras instituições de ensino superior, etc.

Autoavaliação da prática

Inovação

Do *feedback* que temos tido, penso que esta atividade é única no país, quer pela quantidade de atividades desenvolvidas durante uma semana, como pelo facto de ser uma atividade que parte de uma Instituição de ensino superior. Este *feedback* tem-nos sido transmitido por todas as instituições de ensino superior que participam: Porto, Aveiro, Lisboa, Castelo Branco, Évora, Coimbra, etc.

Por exemplo no caso do Festival de *Videomapping*, é o único festival internacional de *videomapping* organizado por uma instituição de ensino superior em Portugal, com a colaboração de outras instituições de ensino nacionais e internacionais.

Contributo para a melhoria continua da qualidade da UAlg

Contribui em todos os sentidos – organização, gestão de recursos humanos, trabalho de equipa, tentando melhorar todos os processos e procedimentos internos.

Avaliação

Todos os anos a equipa reúne e faz um balanço dos pontos fortes e fracos do evento, tentando melhorar e implementar outro tipo de atividades que possam contribuir para a continuidade do ADM.

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

4 – Educação de qualidade

17 – Parcerias para a implementação dos objetivos