

Plano de Atividades

Escola Superior de Educação e Comunicação 2022

1 Contributo para a prossecução do Plano estratégico e do Plano de Atividades

1.1 Ensino

| Identificação das Ações do Plano de Atividades da Universidade em que a Estrutura Orgânica é interveniente | Atribuído |
|--|-----------|
| Reforçar a relação com o Ensino Secundário e Profissional | x |
| Sensibilizar para a importância das áreas STEAM | x |
| Diversificar a internacionalização através da língua portuguesa | x |
| Diversificar a internacionalização através da língua inglesa | x |
| Promover a inovação pedagógica com recurso ao digital | x |
| Promover o sucesso académico, de forma centrada no estudante | x |
| Implementar um programa transversal para aprendizagem da matemática | x |
| Desenvolver um sistema integrado de prevenção do abandono | x |
| Sistematizar e divulgar os percursos formativos da Universidade | x |
| Implementar o programa de formação ao longo da vida | x |

1.2 Investigação & Transferência

| Identificação das Ações do Plano de Atividades da Universidade em que a Estrutura Orgânica é interveniente | Atribuído |
|--|-----------|
| Rever os regulamentos de avaliação dos investigadores doutorados e de carreira | x |
| Monitorizar resultados de investigação e seu impacto nos ODS | x |
| Atualizar e promover a política de desenvolvimento da I&D da UAlg | x |
| Aumentar a integração dos cursos de 3º ciclo em ambiente de investigação | x |
| Promover a integração da autoavaliação dos cursos de 3º ciclo no SIGQUAlg | x |
| Consolidar e desenvolver os Laboratórios Colaborativos (CoLAB) | x |
| Fomentar a ligação da Universidade com o tecido empresarial | x |

1.3 Comunidade

| Identificação das Ações do Plano de Atividades da Universidade em que a Estrutura Orgânica é interveniente | Atribuído |
|---|------------------|
| Implementar o Plano Inclusivo para a Igualdade de Género | x |
| Educar para o desenvolvimento sustentável | x |
| Implementar o Conselho Económico e Social | x |
| Alargar o Conselho Consultivo para a Oferta Formativa (CCOF) | x |
| Implementar o programa de formação ao longo da vida | x |
| Consolidar a atividade do CeFAP | x |
| Promover a adesão dos estudantes ao programa de mentoria Alumni | x |
| Implementar a iniciativa “engenheiras por um dia” | |
| Sistematizar a monitorização da satisfação da comunidade externa | x |
| Implementar a monitorização da satisfação da comunidade externa | x |

1.4 Governança

| Identificação das Ações do Plano de Atividades da Universidade em que a Estrutura Orgânica é interveniente | Atribuído |
|---|------------------|
| Promover e acompanhar a construção das novas infraestruturas | x |
| Reequipar os laboratórios e criar salas digitais | x |
| Atualizar o regulamento orgânico dos serviços | x |
| Desenvolver a UAlgNet e a cibersegurança | x |
| Implementar a contabilidade analítica | x |
| Dar continuidade ao plano de desenvolvimento de carreiras do corpo docente | x |
| Recrutar corpo docente de carreira | x |

2 Outras ações a prossecução do Plano estratégico e do Plano de Atividades

2.1 Ensino

| Identificação da ação | Meta | Com impacto nos indicadores |
|--|-------------------------|---|
| Feira de Estágios. Objetivo: Divulgar as atividades e projetos desenvolvidos pelos alunos nos Estágios. Calendarização: Junho de 2022 | Ano 2022 | <ul style="list-style-type: none">• Estudantes Diplomados• Abandono (Taxa)• Grau de adequação da atividade profissional |
| Participação nos certames Mostra e Cinanima e Prémios Sophia, com os alunos do curso de Imagem Animada. | Ano 2022 | <ul style="list-style-type: none">• Abandono (Taxa)• Grau de adequação da atividade profissional |
| Seminários das Ciências da Comunicação | | <ul style="list-style-type: none">• Abandono (Taxa)• Taxa de Diplomados em n anos (com n=n.º de anos do plano curricular) |
| Desenvolvimento de publicações online na plataforma Medium com produção textual desenvolvida pelos alunos das unidades curriculares de Cultura Literária e Semiótica (https://medium.com/culturaliteraria) da licenciatura em Ciências da Comunicação e de Comunicação e Media Digitais (https://medium.com/conecte-se) e do Mestrado em Comunicação e Media Digitais. | Publicação de conteúdos | <ul style="list-style-type: none">• Abandono (Taxa)• Grau de adequação da atividade profissional |
| Criação e gestão editorial do blogue Olhares Académicos, desenvolvido no âmbito da unidade curricular de Jornalismo e Produção Editorial do curso de Ciências da Comunicação | A iniciar-se em 2022 | <ul style="list-style-type: none">• Abandono (Taxa)• Grau de adequação da atividade profissional |
| Organização do Ciclo de Seminários de Ciências da Comunicação ESEC – CIAC (Grupo de Trabalho em Ciências da Comunicação) | em 2022 | <ul style="list-style-type: none">• Abandono (Taxa)• Grau de adequação da atividade profissional |

| Identificação da ação | Meta | Com impacto nos indicadores |
|---|--|---|
| Organização do 11º Algarve Design Meeting | Ano 2022 | <ul style="list-style-type: none"> • Abandono (Taxa) • Grau de adequação da atividade profissional |
| Criação do curso de Mestrado em Comunicação e Media Digitais | A iniciar-se no ano letivo 2022/23 | <ul style="list-style-type: none"> • Estudantes Inscritos • Estudantes Inscritos 1.ª vez |
| Reestruturação do curso de Licenciatura em Ciências da Comunicação | A iniciar-se no ano letivo 2022/23 | <ul style="list-style-type: none"> • Abandono (Taxa) • Grau de adequação da atividade profissional |
| Criação de cursos livres no âmbito do PRR | Durante o ano letivo de 2022/23 | <ul style="list-style-type: none"> • Estudantes c/ ingresso através de outros regimes, em cursos de formação inicial |
| Generalização das atividades de disseminação de produtos/resultados/experiências de estágios e práticas no terreno (ex: feira de estágios; divulgação em redes de comunicação) dos cursos de licenciatura: a ideia que preside é a da luta contra o abandono das formações e o aumento dos números de diplomados. A atividade tem uma componente motivacional que permite relativizar as dificuldades encontradas pelas(os) estagiárias(os), enriquece quem ouve e quem partilha, permite debate de ideias e estratégias. Final do 2º semestre 20/21. | Participação dos 6 cursos de licenciatura da UO. | <ul style="list-style-type: none"> • Abandono (Taxa) • Taxa de Diplomados em n anos (com n=n.º de anos do plano curricular) |

2.2 Investigação & Transferência

| Identificação da ação | Meta | Com impacto nos indicadores |
|--|--------------------|--|
| Edição de Livro: "Estudos em Desenvolvimento Motor da Criança". Docentes envolvidos: Vanda Correia, Elsa Pereira, João Carvalho, Ricardo Minhalma. | Previsto para 2022 | <ul style="list-style-type: none"> • Publicações de livros ou de capítulos de livros • Número médio de citações por publicação |

| Identificação da ação | Meta | Com impacto nos indicadores |
|--|---|--|
| <p>Edição e Revisão de artigos científicos:</p> <p>BMC Geriatrics. 2022 – Sep. Docente envolvido: Dalmo Machado.</p> <p>Revista da Associação Médica Brasileira. 2022 – Oct. Docente envolvido: Dalmo Machado.</p> <p>Frontiers: Associated Editor. "The influence of sports event perception factors on the audience's willingness to travel: mechanism and path". (2022). Docente envolvida: Elsa Pereira.</p> <p>Frontiers: Associated Editor. "The Morphosynthesis of Event Portfolios: Connecting Networks and the Community" (2022). Docente envolvida: Elsa Pereira.</p> <p>Sustainability. Sustainable development of Olympic sport participation leg- acy: A scoping review based on the PAGER framework. Docente envolvida: Elsa Pereira.</p> | Ano 2022 | <ul style="list-style-type: none"> • Publicações nas bases de dados de referência • Número médio de citações por publicação |
| <p>Participação no projeto Europeu ERASMUS+ KA2. Projeto nº 2021-1- ESO1-K220-HED-000031173 RESUPERES, com financiamento, intitulado "<i>RESUPERES - Propuesta de Intervención para el Desarrollo de la Resiliencia en la Educación Superior. Superación de Adversidades</i>". Integra a equipa de investigadores de Portugal (ESEC/UAlg). Coord. do projeto: Universidade de Granada</p> | <p>De 28-02-2022 a 27-05-2025</p> <p>Orçamento UAlg: 62393,00 €</p> <p>Co-funded by the Europeab Union</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Candidaturas a Projetos: e seus resultados • Número de projetos com financiamento fora do sistema científico nacional |
| <p>Participação no "<i>Projeto Escola Aprender +: Ambientes Inovadores de Aprendizagem</i>". Parceiros: Universidade do Algarve e Câmara Municipal de Lagoa. Investigador principal: Mauro Figueiredo (UAlg)</p> | <p>Ano 2022. A decorrer</p> <p>Financiamento: Câmara Municipal de Lagoa</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Candidaturas a Projetos: e seus resultados |
| <p>Projeto "<i>Formação de Pontos Focais ARIPESE: A Educação para o Desenvolvimento nas ESE: Diagnóstico e Capacitação</i>". Levantamento sobre educação para o desenvolvimento e educação para a cidadania global nas escolas superiores de educação. Parceiros: Escolas Superiores de Educação e Camões: Instituto de Cooperação e da Língua – Portugal (Ministério dos Negócios Estrangeiros).</p> | <p>A partir de janeiro de 2022</p> <p>Financiamento: Camões: Instituto de Cooperação e da Língua – Portugal</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Candidaturas a Projetos: e seus resultados |
| <p>Publicação de artigo na Revista <i>Interações</i>. Serra, I., & Dionísio Gonaçlves (2022). O Trabalho Prático Investigativo como Metodologia Ativa no Processo de Ensino, de Aprendizagem e de Avaliação de Alunos do 2.º CEB. <i>Interações</i>, 18(62), 46-71. https://doi.org/10.25755/int.27602</p> | Previsto para 2022 | <ul style="list-style-type: none"> • Publicações nas bases de dados de referência • Número médio de citações por publicação |

| Identificação da ação | Meta | Com impacto nos indicadores |
|--|---|--|
| Guerreiro, M.C (2022). Reflexões sobre a formação na área do design no ensino superior depois da crise pandémica. <i>In XII Congreso Internacional sobre Comunicación, Innovación, Investigación, y Docencia</i> . Madrid. ISBN 978-84-09-43242-4. | Ano 2022 | <ul style="list-style-type: none"> • Pessoal docente em Unidades de I&D • Publicações nas bases de dados de referência • Número médio de citações por publicação |
| Orega, M. I. Developing Reading in a Technology - Mediated TBLT Context, follow up study. Comunicação apresentada na CALICO 2022 Conference, Seattle, Estados Unidos, | Junho de 2022. Obteve bolsa da Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento (FLAD) para participar neste evento. | <ul style="list-style-type: none"> • Publicações nas bases de dados de referência • Número de projetos com financiamento fora do sistema científico nacional |
| Apresentação de Comunicação de três docentes intitulada "Audiobooks as Resources for Language Teaching" na Conferência International "Future Challenges in Early Language Learning and Multilingual Education" (ELLME2022). Granada, Espanha. | Ano 2022 | <ul style="list-style-type: none"> • Número médio de citações por publicação |
| DiMEd - Dieta Mediterrânica: multidimensionalidade como suporte à educação e formação profissional. Copromotores: Centro de Ciência Viva de Tavira e Universidade do Algarve, ALG-07-5267-FSE-000045, CRESC Algarve2020. | Desde 2020 | <ul style="list-style-type: none"> • Candidaturas a Projetos: e seus resultados |
| PaNReD: O Património Natural transformado em Recursos didáticos digitais, Copromotores Centro de Ciência Viva de Lagos e Universidade do Algarve, ALG-07-527-FSE-000044, CRESC Algarve2020. | A decorrer | <ul style="list-style-type: none"> • Candidaturas a Projetos: e seus resultados |
| Organização do XVII Seminário de Desenvolvimento Motor da Criança | Partilha e discussão de investigação no âmbito do Desenvolvimento Motor da Criança. Edição de livro "Estudos em Desenvolvimento Motor da Criança XV" a cargo da ESEC/UAlg | <ul style="list-style-type: none"> • Pessoal docente em Unidades de I&D • Publicações de livros ou de capítulos de livros • Número médio de citações por publicação • Documentos SAPIENTIA |

| Identificação da ação | Meta | Com impacto nos indicadores |
|---|---|--|
| <p>Projeto <i>Escola Aprender + Ambientes de Aprendizagem Inovadores</i>, Projeto FCT em articulação com o Município de Lagoa, coordenado pelo Professor Doutor Mauro Figueiredo, na Universidade do Algarve.</p> | <p>Projeto financiado pela UAlg. + Câmara Municipal de Lagoa</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Candidaturas a Projetos: e seus resultados • Número de projetos com financiamento do sistema científico nacional |
| <p>Projeto da Associação de Reflexão e Intervenção na Política Educativa das Escolas Superiores de Educação (ARIPese), nas seguintes ações:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ação “Educação para o Desenvolvimento nas ESE: Diagnóstico e Capacitação”; - Ação “Estratégia Conjunta para a Formação Inicial de Professores”. | <p>Financiado Camões – Instituto de Cooperação e da Língua – Portugal</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Candidaturas a Projetos: e seus resultados • Número de projetos com financiamento do sistema científico nacional |
| <p>Publicação de capítulos em livros:</p> <p>Teixeira, M. & Sequeira, T. (2022). O português falado em São Tomé: O uso dos róticos. in Moutinho, L. et al (Coord.). <i>Estudos em variação linguística nas línguas românicas – 2</i>. Universidade de Aveiro. ISBN 978-972-789-764-3. DOI https://doi.org/10.48528/yhx3-d774</p> | <p>Publicações previstas para 2022</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Publicações de livros ou de capítulos de livros • Número médio de citações por publicação |
| <p>Publicação (2022) do capítulo para o livro: ADDRESSING FUTURE CHALLENGES IN EARLY LANGUAGE LEARNING AND MULTILINGUAL EDUCATION, IV. MATERIALS AND RESOURCES IN THE EARLY MULTILINGUAL CLASSROOM - Audiobooks as resources for language teaching Maria Isabel, OREGA, Rosana, DURÃO, Teresa, MALÓ SEQUEIRA, Dykinson publisher;</p> | <p>Publicações previstas para 2022</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Publicações de livros ou de capítulos de livros • Número médio de citações por publicação • Publicações por docente doutorado ETI nas bases de dados de referência |
| <p>Publicação de capítulo em livro: Orega, M. I. (2022). Developing Reading in a Technology - Mediated TBLT Context. In J.Guijarro Ojeda & R. Ruiz Cecilia (Eds.), <i>Investigación e innovación en lengua extranjera: Una perspectiva global.</i>(pp 338-360). Editorial Tirant lo Blanch. ISBN: 9788419071880.</p> | <p>Publicações previstas para 2022</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Publicações de livros ou de capítulos de livros • Número médio de citações por publicação • Publicações por docente doutorado ETI nas bases de dados de referência |

| Identificação da ação | Meta | Com impacto nos indicadores |
|--|--|--|
| <p>Publicação de capítulo em livro: Vieira, F., Mourão, S., Andrade, A.I., Cruz, M., Reis-Jorge, J., Leslie, C., Orega, M. I. Pinho, A., Mendes Silva, E. & Simões, A. R. (2022). Primary English teacher education in Portugal: an exploratory study. European Journal of Teacher Education. https://doi.org/10.1080/02619768.2022.2132384</p> | <p>Publicações previstas para 2022</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Publicações de livros ou de capítulos de livros • Número médio de citações por publicação • Publicações por docente doutorado ETI nas bases de dados de referência |
| <p>Seminários de Formação em Literacia Mediática</p> | | <ul style="list-style-type: none"> • Número médio de citações por publicação |
| <p>BORGES, G.; SIGILIANO, D. (Org.) . Caderno Temático Ficção Seriada Brasileira: Minisséries. 1. ed. Juiz de Fora: Editora UFJF, 2022. 126p,</p> | <p>Publicações previstas para 2022</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Publicações por docente doutorado ETI nas bases de dados de referência |
| <p>Publicação do livro Qualidade e competência midiática na ficção seriada contemporânea no Brasil e em Portugal, Grácio Editores/CIAC, 2022.</p> | <p>Publicações previstas para 2022</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Publicações de livros ou de capítulos de livros • Número médio de citações por publicação |
| <p>Publicações em revistas científicas: SIGILIANO, D. ; BORGES, GABRIELA . WandaVison e os Processos Cognitivos na Produção Crítica e Criativa do Fandom Brasileiro no Twitter. Journal of Digital media and Interaction, v. 5, p. 24-37, 2022.</p> <p>RAMOS, E. ; SIGILIANO, D.; BORGES, G.. A literacia midiática e o prazer irônico dos fãs de Verdades Secretas II: análise de comentários no Twitter. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, Online, v. 21, p. 90-102, 2022.</p> <p>RAMOS, Eutália; BORGES, Gabriela . As janelas do Grupo Globo e o resgate de um formato com valor de culto no streaming Globoplay. GRAPHOS (JOÃO PESSOA), v. 23, p. 11-28, 2021.</p> <p>RAMOS, EUTÁLIA SILVA; BORGES, GABRIELA. Construindo um modelo de streaming no Brasil?: uma breve análise do Globoplay. Cambiassú (UFMA), v. 16, p. 65-83, 2021.</p> | <p>Publicações previstas para 2022</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Publicações nas bases de dados de referência • Número médio de citações por publicação |

| Identificação da ação | Meta | Com impacto nos indicadores |
|---|--|--|
| <p>BORGES, GABRIELA; SIGILIANO, D. ; COSTA, S. . Comparative Study of the Transmedia Element in Esports: America, Europe, and Asia. Esports and the Media Challenges and Expectations in a Multi-Screen Society. 1ed.Londres: Routledge, 2022, v. , p. 48-60.</p> <p>SIGILIANO, D.; GUIDA, V. ; BORGES, GABRIELA . Videoclipe e Identidade: uma análise de Bluesman. In: Tarcisio Torres Silva, Juliana Doretto, João Paulo Hergesel. (Org.). Redes digitais e culturas ativistas 1: arte, cidades e ativismo. 1ed.Alumínio: CLEA Editorial, 2022, v. , p. 267-286.</p> <p>BORGES, G.; SIGILIANO, D.; PEROBELI, L. (2022). <i>As dimensões da competência midiática na produção e consumo de fanfics da série brasileira «As Five»</i>. In Aguaded, I., Vizcaíno-Verdú, A., Hernando-Gómez, A., & Bonilla-del-Río, M. (Eds.), <i>Redes sociales y ciudadanía: Ciberculturas para el aprendizaje</i> (pp. 687-694). Grupo Comunicar Ediciones.</p> | Publicações previstas para 2022 | <ul style="list-style-type: none"> • Publicações de livros ou de capítulos de livros • Número médio de citações por publicação |
| Enquadrada pelo estudo de criação de um centro de investigação da ESEC, está prevista a publicação do Vol.2 n.º 2 da Refletir, com base em linhas de investigação sobre comunicação e design. | Até ao fim do ano | <ul style="list-style-type: none"> • Pessoal docente em Unidades de I&D |
| Implementação online da revista Refletir em formato digital. Está prevista a indexação da Refletir após o 4º número publicado. | Até final de 2022 para a implementação. Indexação prevista para final de 2022. | <ul style="list-style-type: none"> • Número médio de citações por publicação |
| Participação em projetos nacionais: Projecto financiado pelo UNIDCOM- IADE Creative University sobre Arquivo e respetivo apoio audiovisual e de animação com afiliação da UALg | Ano 2022 e seguintes. 50.000€ | <ul style="list-style-type: none"> • Candidaturas a Projetos: e seus resultados • Número de projetos com financiamento do sistema científico nacional |
| Organização do congresso: “Simposium sobre Olhares de animação Portuguesa” no festival internacional de Animação de Espinho – Cinanima, com a parceria da UALg – ESEC. Projecto apoiado pelo programa Ad Hoc (ICA) com afiliação da UALg | Ano 2022. 20.000€ | <ul style="list-style-type: none"> • Candidaturas a Projetos: e seus resultados • Número de projetos com financiamento fora do sistema científico nacional |

| Identificação da ação | Meta | Com impacto nos indicadores |
|---|-------------------|---|
| Publicação de dois artigos académicos na área da Animação, com indexação Scopus, e WOS e publicação de artigo na revista Springer com afiliação da UAIG | previsto ara 2022 | <ul style="list-style-type: none"> • Publicações nas bases de dados de referência • Número médio de citações por publicação • Publicações por docente doutorado ETI nas bases de dados de referência |

2.3 Comunidade

| Identificação da ação | Meta | Com impacto nos indicadores |
|---|--|---|
| Visita à Gráfica Comercial com alunos do curso de Design | Ano 2022 | <ul style="list-style-type: none"> • Atividades de Extensão • Dinamização de parcerias Nacionais e Internacionais |
| Parceria com a Associação de Apoio à Criança "O Arco-Íris" e a Escola Básica nº 5 Vale Carneiros, no âmbito das UC Expressão Físico Motora (3º ano, Licenciatura em Educação Básica) e Motricidade Infantil (3º ano, Licenciatura em Desporto). | Outubro a Dezembro 2022 | <ul style="list-style-type: none"> • Atividades de Extensão • Dinamização de parcerias Nacionais e Internacionais |
| Criação do Núcleo Museológico da Antiga Tipografia União | Ano 2022 e seguintes-Projeto com o Município de Faro | <ul style="list-style-type: none"> • Atividades de Extensão • Dinamização de parcerias Nacionais e Internacionais |
| MÚSICA JA`22 - Concurso de música moderna. MÚSICA JA`22 - Criação da identidade visual do concurso de música moderna MÚSICA JA ' 22, organizado pela Direção Regional do Instituto Português do Desporto e Juventude, Faro. | Ano 2022 - Alunos do Curso de Design | <ul style="list-style-type: none"> • Atividades de Extensão • Dinamização de parcerias Nacionais e Internacionais |
| Participação no projeto Academia da Leitura do Mundo: o Jornalismo, a Comunicação e Eu (Fundação Calouste Gulbenkian, Escola Superior de Comunicação Social/IPL, UAIG/ESEC e Agrupamento de Escolas João de Deus). Palestra '(des)_INFORMAÇÃO (contra)_INFORMAÇÃO (que)_INFORMAÇÃO?'. Escola Secundária João de Deus, Faro. | Março 2022 | <ul style="list-style-type: none"> • Atividades de Extensão • Dinamização de parcerias Nacionais e Internacionais |

| Identificação da ação | Meta | Com impacto nos indicadores |
|---|--|---|
| Ciclo de palestras e debates em relação direta com as formações “em conversa com...”: partilha de experiências (profissionalização). | Palestras integradas no 11ºADM, Ciclo de Palestras em Desporto e Exercício Físico, Webinars de Turismo e Cultura, Ciclo IA! Talks em Imagem Animada. | • Atividades de Extensão |
| Desenvolvimento do Projeto Montra, em conjugação com o ADM, e em colaboração da União de Freguesias da Sé e São Pedro e da Associação de Desenvolvimento Comercial da Zona Histórica de Faro. | Colaboração com os comerciantes da baixa de Faro no sentido da revitalização das montras dos participantes. | • Dinamização de parcerias Nacionais e Internacionais |
| Desenvolvimento do projeto «Didalit: Ler para crescer», dinamizado pelas(o) alunas(o) do 1.º ano dos Cursos de Mestrados em Ensino no 1.º Ciclo e Matemática e Ciências Naturais no 2.º Ciclo do Ensino Básico e Ensino no 1.º Ciclo e Português e História e Geografia de Portugal no 2.º Ciclo do Ensino Básico, na Escola Superior de Educação e Comunicação da Universidade do Algarve. | Ano 2022 | • Atividades de Extensão |
| Participação nas atividades do Dia Aberto | Divulgação da oferta formativa da ESEC | • Atividades de Extensão • Cursos não conferentes de grau |
| Visita de estudo aos "estudios do Canal Sur", Sevilha, Espanha - no âmbito da UC de Espanhol do curso da Ciências da Comunicação | Ano 2022 | • Atividades de Extensão |
| Visita de estudo à Universidade Pablo de Olavide para intercâmbio com os alunos do curso de comunicação, Sevilha, Espanha - no âmbito da UC de Espanhol do curso da Ciências da Comunicação; | Ano 2022 | • Atividades de Extensão |
| Curso de Verão de Media e Comunicação | Ano 2022 | • Atividades de Extensão • Cursos de Verão |
| Palestras '(DES)_INFORMAÇÃO' a duas turmas do 10º ano da Escola Secundária João de Deus, como enquadramento para a iniciativa 'Parlamento dos Jovens' | Ano 2022 | • Atividades de Extensão |
| Colaboração entre o curso de Ciências da Comunicação e o SNS/ARS Algarve | Em andamento durante 22/23 | • Atividades de Extensão • Dinamização de parcerias Nacionais e Internacionais |

| Identificação da ação | Meta | Com impacto nos indicadores |
|--|-------------|---|
| Masterclass sobre o trabalho das realizadoras Laura Gonçalves e Alexandra Ramires no Festival de cinema de animação de Espinho – Cinanima com afiação da UAlg | Ano 2022 | <ul style="list-style-type: none"> • Atividades de Extensão • Dinamização de parcerias Nacionais e Internacionais |
| Parceria com a CM Albufeira na organização do evento nacional Prémios Sophia Estudante – Academia Nacional de Cinema : organização de 3 oficinas de animação com afiação da UAlg | ano 2022 | <ul style="list-style-type: none"> • Atividades de Extensão • Dinamização de parcerias Nacionais e Internacionais |

2.4 Governança

| Identificação da ação | Meta | Com impacto nos indicadores |
|---|--|---|
| Internacionalização outgoing: programa de mobilidade ERASMUS durante o 2º semestre de 2021-22 a Granada. | Abril de 2022. Erasmus+ Staff Mobility For Training | <ul style="list-style-type: none"> • Mobilidade Outgoing (n.º por tipo de mobilidade) |
| Internacionalização outgoing: programa de mobilidade ERASMUS durante o 2º semestre de 2021-22 a Múrcia. | Abril de 2022. Erasmus+Staff Mobility For Training | <ul style="list-style-type: none"> • Mobilidade Outgoing (n.º por tipo de mobilidade) |
| Execução de obras de alteração de compartimentação das salas e gabinetes existentes, de forma a possibilitar a criação de salas de aula de maiores dimensões, colocação de equipamentos do FabLab e DespLab. Obras com apoio de verbas PRR. | Obras a executar até ao início do ano letivo 2022/23 | <ul style="list-style-type: none"> • Sucesso na Acreditação (n.º de cursos) • Grau de satisfação dos stakeholders, internos e externos • Valor anual do Orçamento Executado (€) • Número de software integrado no sistema de informação |
| Mobilidade Staff-Training Erasmus+ da Docente do Departamento Rosana Corga Fernandes Durão à Escola Superior De Educação - Unidade Tchico Té – na Guiné-Bissau | Internacionalização de docentes outgoing. Financiado Erasmus + | <ul style="list-style-type: none"> • Mobilidade Outgoing (n.º por tipo de mobilidade) |
| Mobilidade Staff-Training Erasmus+ de 3 docentes do departamento à <i>Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada, 20-24 de junho</i> | internacionalização de docentes | <ul style="list-style-type: none"> • Mobilidade Outgoing (n.º por tipo de mobilidade) |

| Identificação da ação | Meta | Com impacto nos indicadores |
|--|---|--|
| <p>Acordos de cooperação com universidades brasileiras em apreciação pelo GRIM da UAlg:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faculdade de Educação da Universidade de São Paulo (setembro/22) - Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo (Novembro/22) | Estabelecimento de acordos de cooperação | <ul style="list-style-type: none"> • Mobilidade Incoming (n.º por tipo de mobilidade) • Mobilidade Outgoing (n.º por tipo de mobilidade) • Grau de satisfação dos stakeholders, internos e externos |
| Candidatura ao UAlg Alliances 2022 | Ano 2022 | <ul style="list-style-type: none"> • Mobilidade Incoming (n.º por tipo de mobilidade) • Mobilidade Outgoing (n.º por tipo de mobilidade) |
| Acompanhamento das despesas com os recursos humanos. | Controlar despesas para cumprir metas orçamentais estipuladas junto da IES. | <ul style="list-style-type: none"> • Despesa com RH (€) |
| <p>Criação do FABLAB-ESEC (polo de investigação e desenvolvimento da ESEC-UAlg), que irá assumir a missão de contribuir não só para o desenvolvimento do ensino, mas igualmente para o avanço da investigação, da cultura e da ciência, nos campos do design, das artes e da comunicação. .</p> <p>A FABLAB-ESEC ficará sediada num espaço multifuncional nas instalações da ESECUALg,</p> | Adaptação de instalações até final de 2022 | <ul style="list-style-type: none"> • Sucesso na Acreditação (n.º de cursos) • Grau de satisfação dos stakeholders, internos e externos |

3 Indicadores

3.1 Ensino

Objetivo estratégico: Aumentar o número de estudantes e a eficiência formativa, com reforço das áreas STEAM

| Indicador | 2019 | 2020 | 2021 | Meta 2022 |
|--|------|-------|--------|-----------|
| Estudantes Inscritos (total) ¹ | 845 | 874 | 980 | 1080 |
| 1.º Ciclo e MI | 705 | 755 | 793 | 870 |
| 2.º Ciclo | 140 | 119 | 169 | 170 |
| 3.º Ciclo | - | - | - | - |
| TeSP | | | 18 | 40 |
| Pós-Graduação/Cursos de Especialização | - | - | - | - |
| Estudantes Diplomados (total) ¹ | 202 | 202 | 227 | 180 |
| Diplomados | 202 | 202 | 227 | 180 |
| Abandono (Taxa) ¹ | 15% | 11% | 4% | 10% |
| 1.º Ciclo e MI | 12% | 9% | 7% | 10% |
| 2.º Ciclo | 28% | 22% | -11% | 10% |
| 3.º Ciclo | - | - | - | - |
| TeSP | % | % | % | 10% |
| Estudantes c/ ingresso através do CNA (total) ¹ | 179 | 210 | 209 | 290 |
| Total | 179 | 210 | 209 | 290 |
| Taxa de Colocação das Vagas do CNA - 1.ª fase ² | 96% | 99% | 102.8% | 100% |
| Estudantes c/ ingresso através de outros regimes, em cursos de formação inicial ¹ | 84 | 66 | 67 | 100 |
| Estudantes Inscritos 1.ª vez (total) ¹ | 336 | 326 | 406 | 510 |
| 1.º Ciclo e MI | 253 | 276 | 276 | 395 |
| 2.º Ciclo | 83 | 50 | 112 | 95 |
| 3.º Ciclo | - | - | - | - |
| TeSP | | | 18 | 20 |
| Pós-Graduação/Cursos de Especialização | | | | - |
| Taxa de Diplomados em n anos (com n=n.º de anos do plano curricular) ¹ | 67% | 67.2% | 70.9% | - |
| 1.º Ciclo e MI | 77% | 76.5% | 70.2% | 80% |
| 2.º Ciclo | 28% | 28.2% | 74.4% | 80% |
| 3.º Ciclo | - | - | - | - |
| TeSP | % | - | - | - |
| Pós-Graduação/Cursos de Especialização | % | - | - | - |
| Número médio de inscrições até à conclusão do curso ³ | 3.3 | 3.4 | 3.1 | - |

| Indicador | 2019 | 2020 | 2021 | Meta 2022 |
|--|------|------|-------|-----------|
| 1.º Ciclo e MI | 3.3 | 3.4 | 3.2 | 3 |
| 2.º Ciclo | 3.1 | 3.1 | 2.4 | |
| 3.º Ciclo | - | - | - | - |
| TeSP | | - | - | - |
| Pós-Graduação/Cursos de Especialização | | | | - |
| Diplomados que obtiveram emprego até um ano após a conclusão do curso, em % ⁴ | 81% | 90% | 81.9% | - |
| 1.º Ciclo e MI | 78% | 90% | 78.5% | 90% |
| 2.º Ciclo | 88% | 92% | 92.3% | 95% |

¹ 2018(=2018/19); 2019(=2019/20) - DGEEC 2020 (2020/21) SIGES/Serviços Académicos reporte RAIDES 31.12.20;

² 2019(=2019/20); 2020(=2020/21) - DGEEC 2021 (2021/22) SIGES/Serviços Académicos reporte RAIDES 31.12.21;

³ 2018(=2018/19); 2019(=2019/20) - DGEEC 2020 (2020/21) SIGES/Serviços Académicos reporte RAIDES 31.12.20 2021 (2021/22); ⁴ 2018 = 2015/16; 2019=2016/17; 2020=2017/18 (momento da recolha de dados, 18 meses após diplomados)

3.2 Investigação & Transferência

Objetivo estratégico: Aumentar a atividade de Investigação & Transferência

| Indicador | 2019 | 2020 | 2021 | Meta 2022 |
|---|------|------|------|-----------|
| Revisores ativos por Doutorado ETI (n.º) ¹ | | 24 | 24 | |
| Pessoal docente em Unidades de I&D ² | 7 | 7 | 7 | 10 |
| Estudantes de doutoramento ³ | | | | - |
| Rácio doutorandos / ETI docentes doutorados do subsistema universitário | | | | - |
| Publicações nas bases de dados de referência ⁴ | | 17 | 12 | 15 |
| Publicações de livros ou de capítulos de livros ¹ | | 27 | | 25 |
| Revisores ativos por Doutorado ETI (%) ¹ | % | % | % | 25% |

¹ U.O.; ² Envolvimento do pessoal docente em centros de investigação da UAlg (no DCBM, cerca de 1/3 dos ETIs são de colaboradores (Assistentes convidados) - médicos nos centros de saúde ou hospital, não envolvidos em trabalho de investigação); ³ 2018(=2018/19); 2019(=2019/20) - DGEEC 2020 (2020/21) SIGES/Serviços Académicos reporte RAIDES 31.12.20; ⁴ Só temos informação relativamente à ISI, pois não possuímos licença SCOPUS.

3.3 Comunidade

Objetivo estratégico: Aumentar o impacto da UAlg na comunidade

| Indicador | 2019 | 2020 | 2021 | Meta 2022 |
|--|------|------|------|-----------|
| Número de voluntários ativos no UAlg V+ (total) ¹ | 12 | 9 | 35 | 32 |

| Indicador | 2019 | 2020 | 2021 | Meta 2022 |
|---|------|------|------|-----------|
| Estudantes | 9 | 8 | 34 | 30 |
| Docentes | 3 | 1 | 1 | 2 |
| Trabalhadores não docentes | | | | |
| Cursos não conferentes de grau ² | 15 | | | 1 |
| N.º de inscritos | 127 | | | 40 |
| Formandos | 127 | | | 40 |
| Cursos de Verão ³ | 1 | | 1 | 1 |
| N.º de Participantes | 9 | | 3 | 15 |
| Palestras Equipa UAlg ³ | 4 | 1 | 7 | 8 |
| N.º de Participantes | 106 | 25 | 138 | 150 |

¹ UAlg V+; ² CeFAP e CL-UAlg; ³ GCP

3.4 Governança

Objetivo estratégico: Melhorar o clima organizacional e a satisfação pessoal dos trabalhadores da UAlg

| Indicador | 2019 | 2020 | 2021 | Meta 2022 |
|---|------|-------|-------|-----------|
| Grau de participação dos agentes no SIGQUAlg ¹ | - | - | - | - |
| Estudantes | 39% | 37% | 41% | 60% |
| Docentes | 97% | 88% | 95% | 90% |
| Delegados de Ano | 73% | 96% | 83% | 95% |
| Responsáveis de Unidade Curricular | 91% | 95% | 93% | 100% |
| Diretores de Curso | 97% | 100% | 100% | 100% |
| Conselhos Pedagógicos | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Conselhos Científicos/Técnico-científicos | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Diretores de Unidade Orgânica | 100% | 100% | 100% | 100% |
| Publicação das FUC ² | % | 52% | 91% | - |
| Sucesso na Acreditação (n.º de cursos) (total) ³ | 16 | 16 | 16 | 17 |
| Acreditação Plena | 9 | 9 | 9 | 17 |
| Acreditação Condicionada | 7 | 7 | 7 | - |
| Não acreditados | | | | - |
| Acreditação Preliminar | | | | - |
| Docentes Doutorados (n.º pessoal docente ETI) ⁴ | 29.3 | 33.2 | 33.6 | 45 |
| Docentes Doutorados (n.º pessoal docente de carreira) | 24 | 26 | 26 | 28 |
| Docentes Doutorados (% pessoal docente ETI) ⁴ | 60% | 64.8% | 63.4% | 65% |

| Indicador | 2019 | 2020 | 2021 | Meta 2022 |
|--|-------------|-------------|-------------|------------------|
| Docentes Doutorados (% pessoal docente de carreira) | 49% | 50.7% | 49.1% | 51% |
| Docentes com título de especialista (n.º pessoal docente ETI) ⁴ | 2.9 | | 3 | 7 |
| Docentes com título de especialista (n.º pessoal docente de carreira) | 2 | | 2 | 1 |
| Docentes com título de especialista (% pessoal docente ETI) ⁴ | 7% | 4% | 5.6% | 8% |
| Docentes com título de especialista (% pessoal docente de carreira) | 4% | 2% | 3.8% | 2% |
| Rácio Estudantes/Docente ETI ⁵ | 18.2 | 17.3 | 19.1 | |
| Rácio Estudantes/Docente Doutorado ETI | 29.6 | 26.8 | 30.1 | |
| Rácio Estudantes/Docente especialista ETI (subsistema politécnico) | 287.2 | | 342.7 | 131 |
| Mobilidade Incoming (n.º por tipo de mobilidade) (total) ⁶ | 43 | 28 | 69 | 74 |
| Estágios | | | | |
| Staff | 1 | | 2 | |
| Teaching | 3 | | 4 | 4 |
| Pós-doc | | | | |
| PhD | | | 1 | - |
| MSc | 4 | 5 | 7 | 10 |
| Undergraduate | 35 | 23 | 55 | 60 |
| Mobilidade Outgoing (n.º por tipo de mobilidade) (total) ⁶ | 11 | 3 | 8 | 13 |
| Estágios | 2 | 3 | 1 | 5 |
| Staff | 3 | | | |
| Teaching | | | | |
| Pós-doc | | | | |
| PhD | | | | - |
| MSc | | | | |
| Undergraduate | 6 | | 7 | 8 |
| Cursos Internacionais (n.º total) ⁶ | | | | |
| N.º de Coordenações | | | | |
| Despesa com RH (€) (total) ⁷ | 2801002.99 | 2787675.71 | 2825302.51 | 3010000 |
| Despesa total anual com pessoal docente (respetivos ETI) | 2520666.14 | 2485743.5 | 2594731.29 | 2750000 |
| Despesa total anual com pessoal não docente (respetivos ETI) | 280336.85 | 301932.21 | 230571.22 | 260000 |

¹ Taxas de resposta aos questionários SIMEA (valor global anual); 2018(=2018/19), 2019(=2019/20), 2020(=2020/21); Dados para 2020 ainda não disponíveis (colocar "n.d."); ² Fichas de Unidade Curricular para o ano letivo seguinte

publicadas até 31 de julho, em percentagem do total.;³ A3ES – resultados do processo de acreditação dos CE em funcionamento; ⁴ RH; ⁵ UO; ⁶ GRIM 2018(=2018/19); 2019(=2019/20); 2020 (=2020/21) - dados provisórios; ⁷ U.O./SF

4 Quadros Síntese do Plano de Atividades da UAlg

4.1 Ensino

Objetivo estratégico: Aumentar o número de estudantes e a eficiência formativa, com reforço das áreas STEAM

| Iniciativa Estratégica | Ações |
|---|---|
| Notoriedade da marca Universidade do Algarve junto dos públicos-alvo jovem | Reforçar a relação com o Ensino Secundário e Profissional |
| | Sensibilizar para a importância das áreas STEAM |
| Captação de estudantes internacionais, com prioridade para a mobilidade de grau | Diversificar a internacionalização através da língua portuguesa |
| | Diversificar a internacionalização através da língua inglesa |
| Promoção da inovação pedagógica e de boas práticas, com mais componente digital | Promover a inovação pedagógica com recurso ao digital |
| | Promover o sucesso académico, de forma centrada no estudante |
| Apoio aos estudantes | Implementar um programa transversal para aprendizagem da matemática |
| | Desenvolver um sistema integrado de prevenção do abandono |
| Desenvolvimento da oferta formativa | Sistematizar e divulgar os percursos formativos da Universidade |
| | Implementar o programa de formação ao longo da vida |

4.2 Investigação & Transferência

Objetivo estratégico: Aumentar a atividade de Investigação & Transferência

| Iniciativa Estratégica | Ações |
|---|--|
| Desenvolvimento de condições para atrair mais docentes para as UI&D na UAlg – centros ou polos integrados | Rever os regulamentos de avaliação dos investigadores doutorados e de carreira |
| Reconhecimento e valorização dos resultados da investigação | Monitorizar resultados de investigação e seu impacto nos ODS |
| Suporte às atividades de investigação | Atualizar e promover a política de desenvolvimento da I&D da UAlg |
| Desenvolvimento dos cursos de 3.º ciclo | Aumentar a integração dos cursos de 3º ciclo em ambiente de investigação |
| | Promover a integração da autoavaliação dos cursos de 3º ciclo no SIGQUAlg |
| Interação da investigação com o meio empresarial | Consolidar e desenvolver os Laboratórios Colaborativos (CoLAB) |
| | Fomentar a ligação da Universidade com o tecido empresarial |

4.3 Comunidade

Objetivo estratégico: Aumentar o impacto da UAlg na comunidade

| Iniciativa Estratégica | Ações |
|--|--|
| Compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 das Nações Unidas | Implementar o Plano Inclusivo para a Igualdade de Género |
| | Educar para o desenvolvimento sustentável |
| Cooperação com a comunidade | Implementar o Conselho Económico e Social |
| | Alargar o Conselho Consultivo para a Oferta Formativa (CCOF) |
| Formação ao Longo da Vida | Implementar o programa de formação ao longo da vida |
| | Consolidar a atividade do CeFAP |
| Relação com a comunidade Alumni | Promover a adesão dos estudantes ao programa de mentoria Alumni |
| | Implementar a iniciativa “engenheiras por um dia” |
| Avaliação do grau de satisfação da comunidade (externa) | Sistematizar a monitorização da satisfação da comunidade externa |
| | Implementar a monitorização da satisfação da comunidade externa |

4.4 Governança

Objetivo estratégico: Melhorar o clima organizacional e a satisfação pessoal dos trabalhadores da UAlg

| Iniciativa Estratégica | Ações |
|---|--|
| Instalações e equipamentos | Promover e acompanhar a construção das novas infraestruturas |
| | Reequipar os laboratórios e criar salas digitais |
| Organização interna e funcionamento | Atualizar o regulamento orgânico dos serviços |
| Sistemas e processos | Desenvolver a UAlgNet e a cibersegurança |
| | Implementar a contabilidade analítica |
| Desenvolvimento de carreiras e quadro de dirigentes | Dar continuidade ao plano de desenvolvimento de carreiras do corpo docente |
| | Recrutar corpo docente de carreira |