

Relatório Anual de Curso – Versão síntese

2021-22

DESIGN DE COMUNICAÇÃO PARA O TURISMO E CULTURA (2.º Ciclo)

1. Introdução

O Relatório Anual de Curso (RAC) é elaborado pela Direção de Curso, no âmbito do Sistema Interno de Garantia da Qualidade da Universidade do Algarve.

Esta versão síntese apresenta a súmula dos principais resultados sobre o funcionamento do Curso e destina-se à publicação no Portal da Universidade do Algarve, conforme requisito previsto nos referenciais para os sistemas internos de garantia da qualidade nas instituições de ensino superior (Referencial 12 – “Informação pública”).

2. Caracterização dos estudantes

2.1. Estudantes inscritos (Fonte: SIGES na data 06/12/2022)

Quadro 1. Estudantes inscritos, por ano curricular (nº e %), total e por género

Ano curricular	2019-20	2020-21	2021-22
1º ano	-	-	10 (67%)
2º ano	13 (100%)	7 (100%)	5 (33%)
Total (Feminino/Masculino)	13 (F:10/M:3)	7 (F:6/M:1)	15 (F:10/M:5)

2.2. Procura (Fonte: SIGES na data 06/12/2022)

Quadro 2. Procura do ciclo de estudos

Procura	2019-20	2020-21	2021-22
Nº inscritos 1º ano 1ª vez	0	0	8

3. Resultados

3.1. Resultados Académicos

3.1.1. Sucesso escolar (Fonte: SIGES na data 06/12/2022)

Quadro 3. Sucesso escolar por Unidade Curricular e por área científica

UC	Área Científica	Ano Curricular	Avaliados/ Inscritos (%)	Aprovados/ Avaliados (%)
[17481003] TECNOLOGIAS DA COMUNICAÇÃO E IDENTIDADES CONTEMPORÂNEAS	CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO	1º	100,00	90,00
[17481005] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO EM DESIGN	CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO	1º	90,00	88,89
Total da Área Científica			95,00	89,47
[17481008] CIDADES E CRIATIVIDADE	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO	1º	90,00	88,89
Total da Área Científica			90,00	88,89
[17481001] PROJETO EM DESIGN DE COMUNICAÇÃO I	DESIGN	1º	90,00	100,00
[17481002] LABORATÓRIO AUDIOVISUAL I	DESIGN	1º	100,00	90,00
[17481006] PROJETO EM DESIGN DE COMUNICAÇÃO II	DESIGN	1º	70,00	85,71
[17481007] LABORATÓRIO AUDIOVISUAL II	DESIGN	1º	90,00	88,89
Total da Área Científica			87,50	91,43
[17481009] COMUNICAÇÃO E MEDIATIZAÇÃO DA CULTURA E DO TURISMO CULTURAL	ECON/TURISMO, HOTEL E LAZER/SOCIOL E OUTROS ESTUDO	1º	90,00	100,00
Total da Área Científica			90,00	100,00
[17481000] DESIGN, TURISMO E CULTURA	TURISMO, HOTELARIA E LAZER	1º	90,00	100,00

Quadro 3. Sucesso escolar por Unidade Curricular e por área científica

UC	Área Científica	Ano Curricular	Avaliados/ Inscritos (%)	Aprovados/ Avaliados (%)
[17481012] INDUSTRIAS CULTURAIS E CRIATIVAS E TURISMO: PRINCIPIOS E TENDÊNCIAS	TURISMO, HOTELARIA E LAZER	1º	90,91	90,00
Total da Área Científica			90,48	94,74
Total do Curso			90,10	92,31

3.1.2. Eficiência formativa (Fonte: SIGES na data 06/12/2022)

Quadro 4. Diplomados por número de anos para a conclusão do curso

Diplomados	2018-19	2019-20	2020-21
Nº diplomados em N anos	1	0	0
Nº diplomados em N+1 anos	0	3	1
Nº diplomados em N+2 anos	0	0	0
Nº diplomados > N+2 anos	0	1	0
Nº diplomados total	1	4	1

4. Empregabilidade

Em <https://www.ualg.pt/oferta-formativa>, ao entrar na página do Curso, no menu “Apresentação”, deverá ser consultada a informação sobre “Dados e estatísticas oficiais do curso”, no item “Ligações” (no final da página).

5. Internacionalização (Fonte: SIGES na data 06/12/2022)

Quadro 5. Estudantes estrangeiros inscritos e em mobilidade internacional

Internacionalização	2019-20	2020-21	2021-22
Nº Estudantes estrangeiros inscritos	3	1	1
Nº Estudantes em mobilidade (incoming)	0	0	0
Nº Estudantes em mobilidade (outgoing)	0	0	0

6. Sistema Integrado de Monitorização do Ensino e Aprendizagem

6.1. Participação e envolvimento (Fonte: SIMEA na data 06/12/2022)

Quadro 6. Taxa de resposta aos questionários

Participação e envolvimento	2019-20	2020-21	2021-22
Estudantes	36,84%	0,00%	32,73%
Docentes	100,00%	28,57%	93,75%
Delegados de Ano	-	-	100,00%
Docentes Responsáveis por UC	100,00%	-	100,00%

6.2. Resultados (Fonte: SIMEA na data 06/12/2022)

Quadro 7. Perceção do Ensino e Aprendizagem - Estudantes (média das respostas – escala de 1 a 6)

UC	Docente	Apreciação Global de Desempenho do Estudante	Apreciação Global da Unidade Curricular	Apreciação Global do Docente
[17481000] DESIGN, TURISMO E CULTURA	A	5,00	4,67	5,67
[17481001] PROJETO EM DESIGN DE COMUNICAÇÃO I	A	5,43	5,29	5,43
[17481001] PROJETO EM DESIGN DE COMUNICAÇÃO I	B	5,43	5,29	5,43
[17481002] LABORATÓRIO AUDIOVISUAL I	A	5,50	4,50	4,67
[17481009] COMUNICAÇÃO E MEDIATIZAÇÃO DA CULTURA E DO TURISMO CULTURAL	A	4,67	4,83	5,00
[17481012] INDUSTRIAS CULTURAIS E CRIATIVAS E TURISMO: PRINCIPIOS E TENDÊNCIAS	A	4,83	4,50	4,50
[17481012] INDUSTRIAS CULTURAIS E CRIATIVAS E TURISMO: PRINCIPIOS E TENDÊNCIAS	B	4,83	4,50	4,50
Total do Curso		5,00	4,81	5,06

Quadro 8. Perceção do Ensino e Aprendizagem - Docentes (médias das respostas – escala de 1 a 6)

UC	Docente	Apreciação Global de Desempenho dos Estudantes	Apreciação Global da Unidade Curricular
[17481000] DESIGN, TURISMO E CULTURA	A	5,00	5,00
[17481001] PROJETO EM DESIGN DE COMUNICAÇÃO I	A	4,00	5,00
[17481001] PROJETO EM DESIGN DE COMUNICAÇÃO I	B	5,00	5,00
[17481002] LABORATÓRIO AUDIOVISUAL I	A	5,00	5,00
[17481005] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO EM DESIGN	A	4,00	4,00
[17481006] PROJETO EM DESIGN DE COMUNICAÇÃO II	A	5,00	5,00
[17481006] PROJETO EM DESIGN DE COMUNICAÇÃO II	B	5,00	6,00
[17481007] LABORATÓRIO AUDIOVISUAL II	A	5,00	5,00
[17481008] CIDADES E CRIATIVIDADE	A	5,00	5,00
[17481009] COMUNICAÇÃO E MEDIATIZAÇÃO DA CULTURA E DO TURISMO CULTURAL	A	6,00	6,00
[17481011] PROJETO	A	4,00	4,00
[17481012] INDUSTRIAS CULTURAIS E CRIATIVAS E TURISMO: PRINCIPIOS E TENDÊNCIAS	A	5,00	6,00
[17481012] INDUSTRIAS CULTURAIS E CRIATIVAS E TURISMO: PRINCIPIOS E TENDÊNCIAS	B	6,00	6,00
[17481013] DISSERTAÇÃO	A	4,00	4,00
Total do Curso		4,86	5,07